

# 国际经济与贸易(数字贸易方向)专业 本科人才培养方案

所属学科门类：经济学    专业类别：经济与贸易类    专业代码：020401

国际经济与贸易专业自1990年开设以来，在教学、科研以及社会服务方面取得了显著成果。本专业拥有一支结构合理、专业素养过硬的师资队伍，围绕本科、硕士以及国外留学生的教育工作，建立起健全、高效和社会适应性强的人才培养机制，成为国内具有显著优势的特色专业。2011年被评为山东省高等学校特色专业，2013年被确立为山东省应用型人才培养特色名校建设专业，2017年被认定为山东省高水平应用型立项建设专业（群）核心专业，2019年成为首批国家级一流本科专业建设点。现已形成国际经济与贸易本科、应用经济学硕士两层次、多类型的专业人才培养体系。

本专业秉承“厚基础、强实践、重应用、能创新”育人理念，培养精通国际经贸业务流程，具备敏锐的国际市场洞察力、扎实的国际投融资分析能力、娴熟的跨境电商运营能力以及出色的外贸英语沟通能力的高素质应用型国际经贸人才，可在外贸企业、金融机构、海关等企事业单位从事外贸业务、国际投融资分析、国际结算、跨境电商运营、货运代理等工作。

## 一、专业培养目标

本专业基于OBE教育理念，以培养德智体美劳全面发展的社会主义合格建设者和可靠接班人为根本目标，聚焦国际投融资和数字贸易两大方向，致力于服务区域对外经贸发展需求。通过系统构建国际经贸理论知识体系，注重强化专业实践与创新能力训练，使学生能够胜任国际投融资和数字贸易领域的经营、管理及研究工作，最终造就兼具专业素养、实践能力、社会责任、创新精神和健康身心的高素质应用型国际经贸人才，为推动高水平对外开放提供坚实人才支撑。

学生在毕业后5年左右预期能够实现以下目标：

1. 较高的道德修养和人文素养，有正确的人生观、价值观和道德观，具备现代公民的社会意识、法制意识、诚信意识和创新意识，富有团队合作精神
2. 扎实的专业基础理论和分析方法，具备经济学思维分析和研究经济问题的能力
3. 较强的专业技能，谙熟国际投融资、经贸规则和贸易流程，熟练应用专业外语以及现代信息技术手段，能胜任国际经济与贸易相关岗位工作
4. 较强的社会适应和发展能力，有开阔的国际视野和敏锐的时代意识，具备自我规划、自我管理、自主学习和自我发展能力，能够适应个人和社会发展需要

## 二、毕业要求

本专业通过3~6年的系统培养，致力于使学生成长为兼具专业素养与社会担当的高素质应用型国际经贸人才。在人文素养方面，注重提升学生的传统文化修养、公民道德素养及经世济民的社会责任感，同时培育健康的身心素质；在专业能力方面，系统构建经济学、国际贸易、国际投融资和数字贸易等知识体系，重点培养贸易实务操作能力、国际经贸磋商能力和跨文化交流能力；在发展潜力方面，着重培养学生运用现代信息技术跟踪学科前沿的能力、创新思维与独立分析能力，以及终身学习能力，确保其能够持续更新专业知识，适应经济社会发展需求，最终成为德才兼备的经贸人才。

### **毕业要求 1：毕业要求 1—人文素养和思想道德**

**内涵观测点 1.1：**具备一定的文学、历史、哲学、艺术等人文素养

**内涵观测点 1.2：**具备基本的管理、自然科学、法律知识

**内涵观测点 1.3：**秉守社会主义核心价值观，守法诚信、爱岗敬业、团结协作

### **毕业要求 2：毕业要求 2—专业基础理论和方法**

**内涵观测点 2.1：**具备坚实的经济学、贸易与投资、国际经营理论基础

**内涵观测点 2.2：**熟练应用经济数学、统计学、概率论以及计量经济学等分析工具

**内涵观测点 2.3:** 能基于经济学思维去观察和分析、研究现实经贸问题

**毕业要求 3: 毕业要求 3—专业技能**

**内涵观测点 3.1:** 谙熟进出口、国际投融资和外汇市场业务相关的法律、规则和惯例

**内涵观测点 3.2:** 了解主要大国的对外经贸政策，辨识国际经济贸易环境变化，具备从事对外经贸业务岗位的技能

**内涵观测点 3.3:** 了解主要大国的对外经贸政策，辨识国际经济贸易环境变化，具备从事对外经贸业务岗位的技能

**毕业要求 4: 毕业要求 4—综合素质**

**内涵观测点 4.1:** 具备英语读、写、听、说、译基本技能，熟练应用现代信息技术，具有较高的文案写作与语言表达能力

**内涵观测点 4.2:** 健康的体魄和健全的人格，热爱劳动，崇尚创新

**内涵观测点 4.3:** 具有自主学习、终身学习的意识和能力，能适应不断变化的经济社会要求

### 三、毕业及学位要求

学制：4年。

修业年限：3~6年。

毕业学分要求：不少于165学分。

授予学位：符合国家学位规定和山东理工大学学士学位授予条件者，授予经济学学士学位。

### 四、课程设置

#### (一) 主干学科

理论经济学、应用经济学

#### (二) 核心课程及主要实践性教学环节

## 1、核心课程

政治经济学、微观经济学、宏观经济学、计量经济学、国际贸易、国际贸易实务、国际金融（双语）、国际经济学（双语）、世界经济概论、跨国公司经营与管理、国际商务谈判、国际经贸口语（英语）、国际商务（双语）、数字贸易、国际投融资理论与实务、跨境电商实务等。

## 2、主要实践性教学环节

入学教育及军训、劳动教育实践、思想政治理论课实践教学、国际商务综合实训、跨境电商综合实训、跨境电商数据化运营实训、国际贸易单证实务课程设计、专业文献研究、国际经济与贸易业界访谈、学术论文写作训练、国经贸专业毕业实习以及毕业论文等。

### (三) 课程学分安排

课程类别	应修学分	学分占比
通识教育	47	28.48%
学科基础课程	25.5	15.45%
专业教育课程	54	32.73%
集中实践环节	38.5	23.33%

分项统计	学分	学分占比
应修的实践学分	42.4	25.7%
开设的选修课程	84	50.91%

### (四) 第二课堂

第二课堂活动全方位育人，协同支撑专业毕业要求达成，分模块进行分类记录和管理，不少于8学分，包含三周劳动实践。第二课堂学分不计入总学分。

## 五、专业课程设置一览表（中英文对照）

课程类别	课程代码	课程名称	学分	总学时	理论学时	实验实践学时	开课学期	备注
通识教育	231811001	思想道德与法治 Ideology, Morality, and Rule of Law	2.5	40	40	---	1	
	231811003	形势与政策I Situation and Policy I	0.5	8	8	---	1	
	211811004	中国近现代史纲要 Outline of Modern Chinese History	2.5	40	40	---	2	
	231811002	马克思主义基本原理 Basic Principles of Marxism	3.0	48	48	---	3	
	211811008	习近平新时代中国特色社会主义思想概论 Xi Jinping's Introduction to Socialism with Chinese Characteristics in the New Era	2.5	40	40	---	4	
	211811009	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 Mao Zedong Thought & Outline of Theory of Socialism With Chinese Characteristics	2.0	32	32	---	4	
	231811004	形势与政策II Situation and Policy II	0.5	8	8	---	4	
	231811005	形势与政策III Situation and Policy III	0.5	8	8	---	6	
	231811006	形势与政策IV Situation and Policy IV	0.5	8	8	---	7	
	211812001	中国共产党史 History of the Communist Party of China	1.0	16	16	---	2	五选一
	211812002	中华人民共和国史 History of the People's Republic of China	1.0	16	16	---	2	
	211812003	改革开放史 History of Reform and Opening Up	1.0	16	16	---	2	
	211812004	社会主义发展史 History of Socialist Development	1.0	16	16	---	2	
	241812005	中华民族共同体概论 An Introduction to the Chinese National Community	1.0	16	16	---	3	
	213111001	军事理论 Military Theory	1.0	36	36	---	1	
	232111001	体育I Physical Education I	1.0	32	24	8	1	
	232111002	体育II Physical Education II	1.0	32	32	---	2	
	232111003	体育III Physical Education III	1.0	32	32	---	3	
	232111004	体育IV Physical Education IV	1.0	32	32	---	4	
	232111005	体育V Physical Education V	0.25	8	---	8	5	
	232111006	体育VI Physical Education VI	0.25	8	---	8	7	

课程类别	课程代码	课程名称	学分	总学时	理论学时	实验实践学时	开课学期	备注
外语课程	211611005	大学英语听说I College English Listening and SpeakingI	1.0	16	16	---	1	
	251611001	大学英语读写I College English Reading and WritingI	2.0	32	32	---	1	
	211611006	大学英语听说II College English Listening and SpeakingII	1.0	16	16	---	2	
	251611002	大学英语读写II College English Reading and Writing II	2.0	32	32	---	2	
	251611004	新文科大学英语I College English for New Liberal Arts I	2.0	32	32	---	3	
	251611006	新文科大学英语II College English for New Liberal Arts II	2.0	32	32	---	4	
信息课程	250518004	计算思维与人工智能导论(C) Computational Thinking and Introduction to Artificial Intelligence(C)	1.5	32	16	16	1	
	230518007	Python 程序设计(A) Python programmin(A)	3.0	64	32	32	2	
	252718001	信息检索与数智素养 Information Retrieval and Digital-Intelligent Literacy	1.0	16	16	---	3	
通识教育选修课程	211311001	新生研讨课 Freshman Seminar	1.0	16	16	---	1	1.至少选修10.5学分,*为必选; 2.至少选修美育课程2学分; 3.至少选修科学技术类课程2学分。
	238112001	大学生心理健康教育 Psychological Health Education for College Students	1.0	32	32	---	1	
	211811011	大学生国家安全教育 National Security Education for College Students	1.0	32	32	---	2	
	232612001	中国传统文化 Traditional Chinese Culture	1.0	16	16	---	2	
	232612002	大学生劳动教育 Labor Education for University Students	0.5	22	22	---	2	
	238322001	大学生职业生涯规划与就业指导 I Career Planning and Employment Guidance for College StudentsI	0.25	10	8	2	2	
	X1	美育限选课(学生自选)	2.0	32	32	---	2	
	238322002	大学生职业生涯规划与就业指导 II Career Planning and Employment Guidance for College StudentsII	0.25	10	8	2	3	
	X2	科学技术类(学生自选)	2.0	32	32	---	3	
	400Z89	齐文化艺术鉴赏与实践	1.0	16	16	---	4	
	238322003	大学生职业生涯规划与就业指导 III Career Planning and Employment Guidance for College StudentsIII	0.25	10	8	2	5	
238322004	大学生职业生涯规划与就业指导 IV Career Planning and Employment Guidance for College StudentsIV	0.25	8	8	---	5		
应修学分		47	必修学分	30.5	选修学分	16.5		

课程类别	课程代码	课程名称	学分	总学时	理论学时	实验实践学时	开课学期	备注	
学科基础课程	211118905	高等数学(C)I advanced mathematics(C)I	5.0	80	80	---	1		
	211318025	政治经济学 Political economics	2.0	32	32	---	1		
	251311003	微观经济学 Microeconomics	3.0	48	48	---	1		
	211118906	高等数学(C)II advanced mathematics (C)II	5.0	80	80	---	2		
	211118911	线性代数(C) Linear Algebra (C)	2.0	32	32	---	2		
	211318039	宏观经济学 Macroeconomics	2.5	40	40	---	2		
	211118913	概率论与数理统计(D) Probability Theory and Mathematical Statistics (D)	3.0	48	48	---	3		
	211318040	计量经济学(B) Econometrics	3.0	56	40	16	5		
应修学分		25.5	必修学分	25.5	选修学分	0			
专业教育课程	专业必修课程	251311001	国际贸易 International Trade	2.5	40	40	---	2	
		231318888	国际贸易实务 International Trade Practices	2.5	40	40	---	3	
		251311002	国际金融（双语） International Finance	2.0	32	32	---	3	
		231318498	国际经济学 I（双语） International Economics I	3.0	48	48	---	5	
		231318499	国际经济学 II（双语） Concert Practice Week III	3.0	48	48	---	6	
		231318500	跨国公司经营与管理 International Corporation Operation and Management	2.0	32	32	---	6	
		必修学分	15						
	数字贸易方向专业选修课程	211318023	世界经济概论 Overview of World Economy	2.0	32	32	---	1	带*必选，除*外需至少再选7门课程
		237412001	创新方法基础 Fundamentals of Innovation Methods	0.5	16	16	---	1	
		231318112	国际贸易地理 International Trade Geography	2.0	32	32	---	2	
		251312002	国际市场营销学* International Marketing	2.0	32	32	---	2	
		251312013	货币金融学（A） Monetary economics	2.0	32	32	---	2	
		211318137	国际服务贸易 International Service Trade	2.0	32	32	---	3	
		211318143	国际商务函电 International Business Correspondence	2.0	32	32	---	3	
		211318144	国际商务谈判 International Business Negotiations	2.0	32	32	---	3	

课程类别	课程代码	课程名称	学分	总学时	理论学时	实验实践学时	开课学期	备注
	237412002	大学生创业基础 Fundamentals of Entrepreneurship for College Students	0.5	16	16	---	3	
	251312014	国际经贸口语(英语)* International Business Oral English	2.0	32	32	---	3	
	251312019	国际供应链管理 International Supply Chain Management	2.0	32	32	---	3	
	211318021	财政学(A) Public Finance (A)	2.0	32	32	---	4	
	211318153	外贸英文合同 International Business English Contract	2.0	32	32	---	4	
	211318154	国际贸易单证实务 International Trade Documents	2.0	32	32	---	4	
	231318135	数字贸易 Digital Trade	2.0	32	32	---	4	
	251312003	跨境电商实务* Cross-border E-commerce Practice	2.0	32	32	---	4	
	251312015	数字经济与知识产权保护 Digital Economy and Intellectual Property Protection	2.0	32	32	---	4	
	211318142	国际商务(双语) International Business	2.0	32	32	---	5	
	211318170	中级微观经济学 Intermediate Microeconomics	2.0	32	32	---	5	
	231318007	数字经济 Digital Economics	2.0	32	32	---	5	
	231318121	数字贸易前沿专题 Lectures on Digital Trade Frontiers	2.0	32	32	---	5	
	251312004	国际货物运输与保险* International Cargo Transportation and Insurance	2.0	32	32	---	5	
	251312005	跨境电商数据分析 Data Analysis of Cross-border E-commerce	2.0	32	32	---	5	
	251312016	中国开放经济学 Economics of China's Openness	2.0	32	32	---	5	
	211318156	中国对外贸易概论 Introduction to the Foreign Trade of China	2.0	32	32	---	6	
	211318171	中级宏观经济学 Intermediate Macroeconomics	2.0	32	32	---	6	
	211628048	国际商法 International Business Law	2.0	32	32	---	6	
	231318111	国际投融资理论与实务* Theory and Practice of International Investment and Financing	2.0	32	32	---	6	
	251312007	贸易数据库分析与应用* Trade Database Analysis and Applications	2.0	32	32	---	6	
	251312017	经济博弈论 Economic Game Theory	2.0	32	32	---	6	
	251312018	数字经济与新媒体营销 Digital Economy and New Media Marketing	2.0	32	32	---	6	

课程类别	课程代码	课程名称	学分	总学时	理论学时	实验实践学时	开课学期	备注
	211318150	跨境电商英语 Cross-border E-commerce English	2.0	32	32	---	7	
	211418024	会计学原理 Fundamentals of Accounting	2.0	32	32	---	7	
	211418031	互联网与商业模式创新 Internet and New Business Models Innovative Design	2.0	32	32	---	7	
	211418042	管理学原理(B) Principles of Management (B)	2.0	32	32	---	7	
	231118680	数据挖掘技术(A) Data Mining Techniques (A)	3.0	56	40	16	7	
	231318120	数字贸易规则 Digital Trade Rules	2.0	32	32	---	7	
	251112685	区块链原理及应用 Block Chain Principle and Application	2.0	40	24	16	7	
	251312009	独立站建设与 SEO 优化 Self-Hosted Website Development and SEO Optimization	1.0	16	16	---	7	
	251312010	品牌出海全案设计 Full-Service International Brand Launch	1.0	16	16	---	7	
	251312011	机器学习 Machine Learning	2.0	24	24	---	7	
	251312012	跨文化商务沟通 Intercultural Business Communication	2.0	32	32	---	7	
	251312102	人文经济学 Humanistic Economics	2.0	32	32	---	7	
	251412002	品牌数字化推广应用 Digital Promotion And Application of Brands	2.0	32	32	---	7	
	<b>选修学分</b>	<b>39</b>						
<b>应修学分</b>		<b>54</b>	<b>必修学分</b>		<b>15</b>	<b>选修学分</b>		<b>39</b>
集中实践环节	213124001	入学教育及军训 Entrance Orientation & Military Training	1.5	3.0	---	3.0	1	
	233114001	劳动教育实践 Labor Education Practice	0.5	1.0	---	1.0	2	
	211314014	国际贸易单证实务课程设计 Course Exercise in International Trade Documents	2.0	2.0	---	2.0	4	
	211314026	跨境电商综合实训 Comprehensive Training of Cross-border E-commerce	2.0	32.0	---	32.0	4	
	211814010	思想政治理论课实践教学 The Practice of Ideological and Political Theory Course Teaching	2.5	2.5	---	2.5	4	
	211314024	跨境电商数据化运营实训 Cross-border E-commerce Digital Operations training	2.0	32.0	---	32.0	5	
	251311005	国际贸易政策与实务案例研究 International Trade Policy and Practice Case Studies	2.0	32.0	---	32.0	5	

课程类别	课程代码	课程名称	学分	总学时	理论学时	实验实践学时	开课学期	备注
	211314015	国际商务综合实训 Comprehensive Practice of International Business	2.0	2.0	---	2.0	6	
	231318123	专业文献研究 Professional literature Study	3.0	32.0	---	32.0	6	
	251311007	国际经济与贸易业界访谈 International Economics and Trade Specialists Interview	2.0	32.0	---	32.0	7	
	251311085	学术论文写作训练 Academic Essay Writing Training	3.0	32.0	---	32.0	7	
	211314016	国贸专业毕业论文 Graduation Thesis for International Trade Major	12.0	12.0	---	12.0	8	
	211314017	国贸专业毕业实习 Graduation Practice for International Trade Major	4.0	4.0	---	4.0	8	
应修学分		38.5	必修学分	38.5	选修学分	0		
应修学分总计		165	必修学分	109.5	选修学分	55.5		
制定		审核		审定				

## 六、毕业要求对培养目标的支撑矩阵和课程体系对毕业要求的支撑矩阵

### 1. 毕业要求对培养目标的支撑矩阵

	培养目标1	培养目标2	培养目标3	培养目标4
毕业要求1	√		√	√
毕业要求2		√	√	
毕业要求3		√	√	
毕业要求4	√	√		√

## 2.课程与毕业要求的对应关系矩阵

类别	课程名称	学分	毕业要求 1			毕业要求 2			毕业要求 3			毕业要求 4					
			1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3			
通识教育	马克思主义基本原理	3.0			M	L											
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2.0	M		M												
	思想道德与法治	2.5		M	M												
	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	2.5	M		H												
	形势与政策 I	0.5															
	形势与政策 II	0.5															
	形势与政策 III	0.5															
	形势与政策 IV	0.5															
	中国近现代史纲要	2.5	M		L												
	改革开放史	1.0	M		M												
	社会主义发展史	1.0	M		M												
	中国共产党史	1.0	M		M												
	中华民族共同体概论	1.0	M		M												
	中华人民共和国史	1.0	M		M												
	军事理论	1.0			L											M	
	体育 I	1.0														M	L
	体育 II	1.0														M	L
	体育 III	1.0														M	L
体育 IV	1.0														M	L	
体育	0.25														M	L	

类别	课程名称	学分	毕业要求 1			毕业要求 2			毕业要求 3			毕业要求 4		
			1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3
	体育VI	0.25											M	L
	大学英语读写 I	2.0	L									L		
	大学英语读写 II	2.0	L									L		
	大学英语听说 I	1.0	L									L		
	大学英语听说 II	1.0	L									L		
	新文科大学英语 I	2.0	L									L		
	新文科大学英语 II	2.0	L									L		
	计算思维与人工智能导论(C)	1.5					M					M		
	信息检索与数智素养	1.0						M				L		
	Python 程序设计(A)	3.0					L						M	
	大学生国家安全教育	1.0			M								M	
	大学生劳动教育	0.5			M								M	
	大学生心理健康教育	1.0			L								H	M
	大学生职业生涯规划与就业指导 I	0.25										L		M
	大学生职业生涯规划与就业指导 II	0.25										L		M
	大学生职业生涯规划与就业指导 III	0.25										L		M
	大学生职业生涯规划与就业指导 IV	0.25										L		M
	科学技术类(学生自选)	2.0			M								M	L
	美育限选课(学生自选)	2.0		M									L	
	齐文化艺术鉴赏与实践	1.0												
	新生研讨课	1.0				M		L						
	中国传统文化	1.0	M										M	
学科基础课程	概率论与数理统计(D)	3.0					M	L						

类别	课程名称	学分	毕业要求 1			毕业要求 2			毕业要求 3			毕业要求 4		
			1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3
	高等数学(C) I	5.0					M	L						
	高等数学(C) II	5.0					M	L						
	宏观经济学	2.5				H		M						
	微观经济学	3.0				H		M						
	线性代数(C)	2.0					M	L						
	政治经济学	2.0					M	L						
专业教育课程	国际金融(双语)	2.0				M		L						
	国际经济学 II(双语)	3.0				H		L						
	国际经济学 I(双语)	3.0				H		L						
	国际贸易	2.5				H					M			
	国际贸易实务	2.5							H		H			
	跨国公司经营与管理	2.0							L	M				
	财政学(A)	2.0				L		L						
	创新方法基础	0.5		L										L
	大学生创业基础	0.5		L										L
	独立站建设与 SEO 优化	1.0						L			M			
	管理学原理(B)	2.0		L		L								
	国际服务贸易	2.0							L	M	L			
	国际供应链管理	2.0								L	L			
	国际货物运输与保险*	2.0							M	L				
	国际经贸口语(英语)*	2.0							L		L	M		
	国际贸易单证实务	2.0							M	H				
国际贸易地理	2.0	L							M					

类别	课程名称	学分	毕业要求 1			毕业要求 2			毕业要求 3			毕业要求 4		
			1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3
	国际商法	2.0							L	M				
	国际商务函电	2.0							L		L	H		
	国际商务(双语)	2.0							L	M		M		
	国际商务谈判	2.0								H		M		
	国际市场营销学*	2.0				M				M	L			
	国际投融资理论与实务*	2.0				M			M	M				
	互联网与商业模式创新	2.0					M	M						
	会计学原理	2.0		M		M								
	货币金融学(A)	2.0				M			L					
	机器学习	2.0										M		L
	经济博弈论	2.0				L		L						
	跨境电商实务*	2.0							M	M	M			
	跨境电商数据分析	2.0									M	M		
	跨境电商英语	2.0									M	L		
	跨文化商务沟通	2.0								M		M		
	贸易数据库分析与应用*	2.0					H	M						
	品牌出海全案设计	1.0						L			M			
	品牌数字化推广应用	2.0	L							M			L	
	区块链原理及应用	2.0									L	L		
	人文经济学	2.0	L			L								
	世界经济概论	2.0						M		M				
	数据挖掘技术(A)	3.0					M					L		
	数字经济学	2.0				L					L			L

类别	课程名称	学分	毕业要求 1			毕业要求 2			毕业要求 3			毕业要求 4		
			1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3
	数字经济与新媒体营销	2.0									L			L
	数字经济与知识产权保护	2.0									L			
	数字贸易	2.0							L	H	L			
	数字贸易规则	2.0							M		L			
	数字贸易前沿专题	2.0								L	M			
	外贸英文合同	2.0							L			H		
	中国对外贸易概论	2.0						M		M				
	中国开放经济学	2.0						L		L				
	中级宏观经济学	2.0				L		L						
	中级微观经济学	2.0				L		L						
集中实践环节	国际经济与贸易业界访谈	2.0						L						
	国际贸易单证实务课程设计	2.0								H		M		
	国际贸易政策与实务案例研究	2.0						M				L		
	国际商务综合实训	2.0							L	H		L		
	国贸专业毕业论文	12.0				H	H	M	L	M	M	M		
	国贸专业毕业实习	4.0								H	H			M
	跨境电商数据化运营实训	2.0									M	M		
	跨境电商综合实训	2.0									H	M		
	劳动教育实践	0.5			L								L	
	入学教育及军训	1.5			L								L	L
	思想政治理论课实践教学	2.5			M									L
专业文献研究	3.0				M							M		

