## 竞赛评分细则

## 第九届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛竞赛评分细则

## ****1.1竞赛评分细则****

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 评分项目 | 评分说明 | 分值 |
| **实用性与**  **创新能力** | 面向现实应用问题，具有解决问题的实用价值，体现出创新能力与元素，对目标企业有吸引力。 | 15 |
| **产品与服务** | 对产品与服务的描述清晰，特色鲜明，有较显著的竞争优势或市场优势。 | 15 |
| **市场分析** | 对产品或服务的市场容量、市场定位与竞争力等进行合理的分析，方法恰当、内容具体，对目标企业具有较强的说服力。 | 15 |
| **营销策略** | 对营销策略、营销成本、产品与服务定价、营销渠道及其拓展、促销方式等进行深入分析，具有吸引力、可行性和一定的创新性。 | 15 |
| **方案实现** | 通过功能设置、技术实现等，设计并实施具体解决方案，需求分析到位，解决方案设计合理。 | 20 |
| **总体评价** | 背景及现状介绍清楚；团队结构合理，工作努力；商业目的明确、合理；公司市场定位准确；创意、创新、创业理念出色；对专家提问理解正确、回答流畅、内容准确可信。 | 20 |
| 得分合计 | | 100 |

**1.2** **单列项分值（可以不打分，每项最高10分）**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 评分项目 | 评分说明 | 各项满分 |
| 创意 | 有新意、独特思路。 | 10 |
| 创新 | 独创性、技术或模式新颖性。 | 10 |
| 创业 | 完整性、可运行性。 | 10 |

备注：竞赛组织委员会保留对本次大赛的细则有最终解释权。

第九届全国大学生电子商务“三创赛”

竞赛组织委员会秘书处

                                                                                            2018年11月28日