国际经济与贸易辅修专业（数字经济与贸易方向）培养方案

International Economics and Trade

学科门类：经济学 专业代码：020401

一、培养目标

本专业服务区域对外经贸发展，旨在培养具有社会主义核心价值观，深厚的人文底蕴，扎实的国际经贸理论知识和专业技能，通晓国际经贸规则，有开阔的国际视野和较强的跨文化沟通能力，适应社会经济发展需要，能够熟练应用现代信息技术从事国际经贸经营、管理和研究工作，有社会责任、有创新精神、有专门知识、有实践能力、有健康身心的国际化、复合型、应用型高级经贸人才。

二、毕业要求

本专业学生通过三年的专业学习，具备传统文化修养、公民道德素养及经世济民的社会责任感、健康的心理和身体素质；具备经济学、国际贸易、国际投资、数字贸易等专业知识和从事跨境贸易相关业务的操作技能；熟练掌握专业外语并胜任经贸磋商和跨文化沟通交流；能利用现代信息技术手段以获取专业新知识；了解本专业理论前沿和发展动态，具备创新思维，能自主分析、判断和解决本专业领域问题；善于不断学习和自我发展以适应经济和社会发展变化, 成为德、智、体、美、劳全面发展的应用型人才。

1知识要求

1.1 具备一定的文学、历史、哲学、艺术、管理、自然科学、法律以及健康方面的基础知识。

1.2 具备互联网、办公软件相关知识和较强的英语基础。

1.3 掌握经济学等基本理论和分析方法。

1.4 掌握主要的贸易规则和惯例、国家相关政策和法规、进出口业务主要流程及跨境电商操作与运营等领域的业务知识，熟悉国际商务英文文书的写作规范。

2能力要求

2.1 掌握本专业知识体系结构和学习方法，能够利用信息技术手段自我学习和更新专业知识。

2.2 能够利用本专业的基础知识、基本原理和基本方法，分析和研究经营环境和具体的业务问题，并能够提出合理的解决方案和对策。

2.3 具有独立思考和创新意识，并利用所学理论和方法创造性地分析和解决问题。

2.4 具备较强的英语读、说、听、写、译等能力和中外沟通和交流能力。

3素质要求

3.1爱党、爱国、爱社会主义，诚实守信、遵纪守法，爱岗敬业、团结协作，有正确的世界观、人生观、价值观。

3.2 具有良好的人文和艺术修养、审美情趣及文字、语言表达能力，具有全球化视野，掌握基本的自然科学常识，对中外优秀传统文化与思想有一定的了解。

3.3 具有良好的经济学专业素质，具备使用专业方法研究现实问题和从事具体的国际商务活动的基本素质 。

3.4具有健全的人格、强壮的体魄、良好的道德修养、心理素质和行为习惯，有较强的适应能力、承受能力，富有进取精神和创新意识。

三、主干学科及核心课程

主干学科：理论经济学、应用经济学

核心课程：微观经济学、宏观经济学、国际贸易学、国际贸易实务、数字贸易概论、跨境电商理论与实务、国际市场学、国际金融、国际商务、国际商务谈判、数字经济与新媒体营销、国际商务函电等。

四、主要实践性教学环节

国际商务综合实训、跨境电商综合实训、毕业论文、毕业实习。

五、毕业及学位要求

标准学制3年，学生应修满不少于61学分，授予经济学学士学位。

1. 课程比例结构

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 课程性质 | 课程类别 | 应修学分 | 比例（%） |
| 必修 | 学科基础课 | 4 | 6.6% |
| 专业主干课程 | 37 | 60.6% |
| 实践环节 | 20 | 32.8% |
| 总学分 | | 61 | 100% |

七、专业课程设置一览表（中英文对照）

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程类别 | 课程  代码 | 课程名称 | 学分 | 总学时 | 讲课学时 | | 实验实践学时 | | 开课  学期 |
| 学科  基础课程 | Q12093 | 微观经济学（B）  Microeconomics | 2 | 32 | 32 |  | | 1 | |
| R12446 | 宏观经济学  Macroeconomics | 2 | 32 | 32 |  | | 2 | |
| 应修学分 | | 4 |  |  |  | |  | |
| 专业课程 | R12244 | 国际贸易学  International Trade | 2 | 32 | 32 |  | | 1 | |
| Q12032 | 国际贸易实务（B）  International Trade Practices(B) | 3 | 48 | 48 |  | | 2 | |
| Q12021 | 国际金融(C)  International Finance (C) | 2 | 32 | 32 |  | | 3 | |
| 211318143 | 国际商务函电  International Business Correspondence | 2 | 32 | 32 |  | | 3 | |
| 211318154 | 国际贸易单证实务  International Trade Documents | 2 | 32 | 32 |  | | 3 | |
| 211318139 | 国际经济合作  International Economic Cooperation | 2 | 32 | 32 |  | | 2 | |
| 211318023 | 世界经济概论  Overview of World Economy | 2 | 32 | 32 |  | | 1 | |
| 211318145 | 国际市场学  International Marketing | 2 | 32 | 32 |  | | 5 | |
| Q12170 | 国际商务  International Business | 2 | 32 | 32 |  | | 4 | |
| 211318149 | 跨国公司与国际直接投资  Multinational corporations & FDI | 2 | 32 | 32 |  | | 5 | |
| 211318144 | 国际商务谈判  International Business Negotiations | 2 | 32 | 32 |  | | 3 | |
| 211318147 | 国际运输保险  International Transportation Insurance | 2 | 32 | 32 |  | | 4 | |
| R12300 | 国际经贸口语  International Business Oral English | 2 | 32 | 32 |  | | 4 | |
| 211318908 | 跨境电商理论与实务  Theory and Practice of Cross-border E-commerce | 2 | 32 | 32 |  | | 4 | |
| 211318174 | 数字贸易概论  Introduction to Digital Trade | 2 | 32 | 32 |  | | 1 | |
| 211318175 | 数字经济与知识产权保护  Digital Economy & Intellectual Property Protection | 2 | 32 | 32 |  | | 2 | |
| 211318177 | 跨境电商数据分析  Data Analysis of Cross-border E-commerce | 2 | 32 | 32 |  | | 5 | |
| 211418006 | 数字经济与新媒体营销  Digital Economy and New Media Marketing | 2 | 32 | 32 |  | | 5 | |
| 应修学分 | | 37 |  |  |  | |  | |
| 211314015 | 国际商务综合实训  Comprehensive Practice of International Business | +2 |  |  |  | | 4 | |
| 211314026 | 跨境电商综合实训  Comprehensive Training of Cross-border E-commerce | +2 |  |  |  | | 4 | |
| 211314017 | 国贸专业毕业实习  Graduation Practice for International Trade Major | +4 |  |  |  | | 6 | |
| 211314016 | 国贸专业毕业论文  Graduation Thesis for International Trade Major | +12 |  |  |  | | 6 | |
| 应修学分小计 | | 20 |  |  |  | |  | |
|  | | 总计 | 61 | | | | | | |
| 制定 | | 邹松岐 | 审核 |  | | | | | |
| 院长 | |  |  | | | | | | |